



Organizzazioni di Produttori:
Importanza e responsabilità
delle filiere agricole

La filiera agroalimentare

Insieme di tutti i processi , le tecnologie e gli attori coinvolti nella produzione, trasformazione, distribuzione e commercializzazione di un prodotto alimentare , fino al suo arrivo nelle mani del consumatore finale.

FASI PRINCIPALI

PRODUZIONE PRIMARIA

TRASFORMAZIONE E LAVORAZIONE

CONFEZIONAMENTO E IMBALLAGGIO

DISTRIBUZIONE

CONSUMO

La filiera agroalimentare

COSA SIGNIFICA PRODURRE VALORE NEL SETTORE AGROALIMENTARE:

CONIUGARE PROFITTO E RESPONSABILITA'

LE FILIERE DEVONO GARANTIRE

- SICUREZZA ALIMENTARE
- SOSTENIBILITA' AMBIENTALE
- COESIONE TERRITORIALE

La filiera agroalimentare

I PILASTRI DELLA RESPONSABILITA' DELLA FILIERA

La principale responsabilità di una filiera agricola è garantire la sicurezza e la salubrità degli alimenti. Questo si articola nella tutela della salute pubblica e nella trasparenza per il consumatore

SICUREZZA ALIMENTARE

RAFFORZAMENTO DEGLI ECOSISTEMI LOCALI

FILIERE FORTI PER LA COMPETITIVITA'

TRACCIABILITA' E RINTRACCIABILITA'

SOSTENIBILITA' E RESPONSABILITA' SOCIALE E AMBIENTALE

La filiera agroalimentare

QUALITÀ DEL PRODOTTO – RUOLO DELLA RICERCA

Dietro ogni prodotto agroalimentare italiano non c'è soltanto una filiera produttiva , ma un importante lavoro di ricerca scientifica. Dalla genetica delle varietà, alla fertilità del suolo, dalle pratiche agronomiche sostenibili alla qualità delle materie prime fino alla sicurezza alimentare , la ricerca rappresenta oggi uno strumento essenziale per accompagnare il sistema agricolo nelle trasformazioni climatiche , economiche e sociali.

La ricerca non deve essere considerata solo una risposta alle emergenze , ma una leva strutturale per sostenere innovazione, competitività e sviluppo del comparto agroalimentare

La filiera agroalimentare

RUOLO DELLA COOPERAZIONE

Nella filiera agroalimentare la cooperazione non è solo una scelta strategica ma una necessità strutturale.

I settori agricoli soffrono storicamente di una forte frammentazione della produzione , contrapposta a una forte concentrazione a valle(grandi industrie di trasformazione e Grande Distribuzione Organizzata GDO)

Senza cooperazione il valore economico tende a sbilanciarsi verso la fine della catena, lasciando margini minimi a chi coltiva la terra

❖ COOPERAZIONE ORIZZONTALE (AGGREGAZIONE)

Agricoltori si uniscono in Cooperative Agricole o Organizzazioni di Produttori (OP). Questo permette di condividere costi di stoccaggio, costi di macchinari o costi di servizi oppure laboratori di trasformazione (nel caso di cantine sociali o caseifici) Si crea così massa critica necessaria per trattare con i grandi stakeholder

❖ COOPERAZIONE VERTICALE (INTEGRAZIONE)

Essa coinvolge attori di fasi diverse (es. produttore primario, trasformatore industriale e distributore) i quali firmano accordi strategici per pianificare volumi , prezzi e standard qualitativi.

❖ STRUMENTO CHIAVE: I CONTRATTI DI FILIERA

Tutti gli attori firmatari del contratto sottoscrivono un programma di investimento integrato.

Il sistema Confcooperative Fedagripesca



Una parte rilevante di ciò che ogni giorno arriva sulle tavole degli italiani e dei consumatori internazionali nasce e si sviluppa all'interno della cooperazione, in particolare di quella di Confcooperative Fedagripesca. Dalla materia prima agricola alla trasformazione industriale, fino alla distribuzione e al rapporto diretto con il consumatore finale. Attraverso un modello basato sull'integrazione di filiera, la cooperazione consente di collegare in modo diretto produzione primaria, trasformazione industriale, logistica e accesso ai mercati, garantendo continuità di fornitura, standard qualitativi elevati e tracciabilità dell'origine. Nel contesto macroeconomico recente, caratterizzato da una crescita dell'agroalimentare italiano i **marchi cooperativi svolgono un ruolo strutturale**. Essi operano prevalentemente nei segmenti a maggiore valore aggiunto - conserve, surgelati, lattiero-caseario, vino, carni trasformate - e sono orientati ai mercati esteri, contribuendo alla **stabilità dei redditi agricoli** e alla **competitività internazionale del sistema Paese**. Le 2.950 imprese agricole, agroalimentari e della pesca aderenti a Confcooperative Fedagripesca coinvolgono oltre 408 mila soci produttori, occupando direttamente quasi 75 mila persone. Grazie anche alle società di capitali controllate, il fatturato complessivo del sistema Confcooperative Fedagripesca supera i 36 miliardi di Euro (2024).

IL SISTEMA CONFCOOPERATIVE FEDAGRIPESCA

- valori assoluti -

(Fonte: elaborazione propria su dati Confcooperative Aida BvD – estrazione 20/01/2026)

I NUMERI DI CONFCOOPERATIVE FEDAGRIPESCA AL 31 DICEMBRE 2024					
AREA AGRICOLA E AGROALIMENTARE					
SETTORE	IMPRESE ADERENTI	BASE SOCIALE	ADDETTI	FATTURATO (milioni di €)	di cui FATTURATO da export (milioni di €)
LATTIERO-CASEARIO	393	13.621	9.807	7.895	1.090
ORTOFRUTTICOLO	515	44.787	22.101	8.231	1.130
FORESTAZIONE E MULTIFUNZIONALITÀ	104	1.692	1.071	93	0
VITIVINICOLO	316	99.301	7.714	4.978	1.710
ZOOTECNICO	180	8.689	18.646	7.817	590
ZOOTECNICHE VARIE	90	5.001	1.112	1.598	
STALLE SOCIALI	47	660	240	94	
MACELLI COOPERATIVI	23	2.770	8.599	1.615	
AVICUNICOLE	20	258	8.695	4.510	
AGRICOLO E SERVIZI	1.102	233.713	12.196	7.186	630
OLIVICOLO	128	87.111	599	115	
SERVIZI	957	145.712	11.398	7.055	
TABACCHICOLO	17	890	199	16	
AREA PESCA E ACQUACOLTURA					
SETTORE	IMPRESE ADERENTI	BASE SOCIALE	ADDETTI	FATTURATO (milioni di €)	di cui FATTURATO da export (milioni di €)
PESCA E ACQUACOLTURA	340	6.532	3.285	399	65
TOTALE FEDAGRIPESCA	2.950	408.335	74.820	36.599	5.215



PIEMONTE ASPROCOR S.C.C.A.P.A. con sede a Cissone (CN) – è una cooperativa agricola ed è una **OP (ORGANIZZAZIONE DI PRODUTTORI)** riconosciuta ai sensi del Reg. CE N. 1234/2007 art. 125 ter

E' nata nel 1991 e ad oggi conta circa 600 associati con oltre 4000 ettari di terreno coltivati a nocciolo.

La cooperativa svolge una funzione fondamentale di concentrazione dell'offerta e immissione sul mercato in forma aggregata della produzione dei soci.

E i soci partecipano attivamente alla cooperativa e al capitale sociale

35 ANNI DI COOPERAZIONE





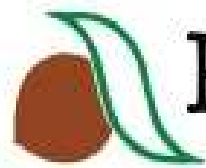
La **PIEMONTE ASPROCORS** svolge una funzione fondamentale di concentrazione dell'offerta e immissione sul mercato in forma coordinata della produzione dei soci per cui a tutti gli effetti è "motore" di sviluppo e punto di riferimento per il territorio in cui opera.

Essa pertanto rafforza il potere contrattuale collettivo degli agricoltori

- Concentra l'offerta
- Migliora la commercializzazione
- Fornisce assistenza tecnica agli agricoltori
- Contribuisce alla gestione della qualità attraverso la messa a disposizione dei propri associati di attrezzature atte ad essiccare e pulire il prodotto
- Trasferisce le conoscenze in ambito corilicolo
- Persegue l'obiettivo della tracciabilità (fondamentale per gli acquirenti del prodotto) e della sostenibilità dello stesso.

L'Unione Europea riconosce il ruolo speciale svolto dall'OP e dà accesso ai finanziamenti nell'ambito dei "programmi operativi" **per sostenere gli investimenti a vantaggio dei propri soci**





Piemonte Asprocor

Grazie per l'attenzione

Nicoletta Ponchione

